

image not found or type unknown



Креативность – это способность человека принимать творческие решения, генерировать принципиально новые идеи, находить нестандартный подход к вещам. Зачастую для успешной реализации идей в бизнесе необходим творческий подход, поэтому предприниматели ищут креативных людей для осуществления своих целей.

А как же формируется креативность у таких людей? Может быть креативные родители передают по наследству своим детям гены креативности? Или на развитие креативности воздействует среда, в которой растет и воспитывается человек? Попробуем разобраться.

Попытки ученых выявить наследственные причины креативности привели к мнению, что предрасположенность к высокому уровню креативного мышления определяется таким свойством нервной системы, как пластичность. Противоположенным свойством пластичности является ригидность, которая проявляется в стереотипности мышления, затруднении переключаемости, сложности переноса старых способов действия на новые условия. Однако вопрос о связи пластичности с креативностью до сих пор остаётся открытым.

Другие исследования, в основе которых лежал анализ условий воспитания позволяют сделать вывод о том, что факторы среды обладают весом, соизмеримым факторам наследственности, а иногда могут полностью компенсировать влияние последнего.

Ученый психолог Э.П. Торренс в результате кросскультурных исследований делает следующие выводы:

1. Характер культуры влияет на тип креативности и процесс ее развития.
2. Развитие креативности не определяется генетически, а зависит от культуры в которой воспитывался ребенок.
3. Не существует прерывности в развитии креативности. Спад в развитии креативности может быть объяснен за счет того, насколько выражены новые требования и стрессовые ситуации, с которыми сталкивается ребенок.

4. Спад в развитии креативности можно снять в любом возрасте путем специального обучения.

В.Н. Дружинин считает, что креативность является свойством, которое актуализируется лишь тогда, когда это позволяет окружающая среда. Для формирования креативности необходимы следующие условия:

1. отсутствие образца регламентированного поведения;
2. наличие позитивного образца творческого поведения;
3. создание условий для подражания творческому поведению;
4. социальное подкрепление творческого поведения.

Анализ фактов семейных отношений позволил В.Н. Дружинину сделать вывод о том, что семейная среда способствует развитию креативности так, где присутствуют следующие факты: внимание к ребенку, но вместе с тем предъявляются различные, несогласованные требования, низкий внешний контроль за поведением, наличие творческих членов семьи и поощрение нестереотипного поведения.

Итак, сделаем вывод: в настоящее время нет единой точки зрения о том, является ли креативность наследственно обусловленной или она развивается благодаря определенным условиям среды.

Однако я считаю, что всё же благоприятные условия среды, в которых воспитывается ребенок, в большей степени способствуют развитию креативности и творческого мышления. Генетическая предрасположенность лишь косвенно влияет на процесс развития креативного мышления у человека. По моему мнению креативность нужно воспитывать, а не ждать, что у ребенка она сама по себе проявится.

Как раз в настоящее время для этого реализуются различные подходы к формированию креативности, базирующиеся на смещении акцентов в образовании в сторону свободы и автономии для ребенка, замены жёсткой дисциплины самодисциплиной, открытости идей, участию в творческих играх, воспитанию чувства аналогии, сравнения, комбинации и смелости выбор.